



**PROGRAMES DE FORMACIÓ**

**TRANSFORMACIÓ DIGITAL**

| DATA           | FORMACIÓ  | CONTINGUT   | FORMAT   |
|----------------|---|---|----------|
| 18 de febrer   | <b>COM DESENVOLUPAR AMB ÈXIT EL CANAL DE VENDA ONLINE</b>   | La COVID-19 ha accelerat el procés de digitalització de les empreses i ha consolidat la tendència a l'alça de les vendes a través del canal online. En aquesta sessió veurem què hem de tenir en compte a l'hora d'obrir un e-commerce de productes alimentaris, enfocant-nos ens aspectes pràctics i operatius com la logística, la distribució dels productes, la política de preus, com és la seva gestió, etc. També veurem el cas pràctic de venda B2B de la mà de Torrons Vicens, empresa que explicarà la seva experiència en la venda online. Per últim, veurem com podem comercialitzar els nostres productes a través del cas pràctic de la plataforma Manzaning.com.   | EN LÍNIA |
| 18 de març     | <b>TRANSFORMACIÓ DIGITAL PER A IMPULSAR LA PRODUCTIVITAT I GENERAR NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI</b> | Tot just després d'un any des de l'inici de la pandèmia produïda per la Covid-19 el procés de transformació digital de les empreses s'està accelerant. L'ús més intensiu de noves tecnologies ha canviat la nostra manera de treballar, de comprar i fins i tot de relacionar-nos. Les empreses necessiten sumar-se a aquest procés de transformació digital per no quedar-se obsoletes. En la sessió reflexionarem sobre què és realment la transformació digital i per què és necessària per a qualsevol negoci, quins són els seus beneficis tangibles, quin impacte té en la productivitat de les organitzacions i quina repercussió té a les empreses a nivell de recursos humans i de cultura empresarial. La jornada es completarà amb el cas pràctic de l'empresa especialitzada en menjar saludable TERESA CARLES. | EN LÍNIA |
| 20 de maig     | <b>APLICACIONS PRÀCTIQUES DEL BLOCKCHAIN A LA INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA</b>                         | Què és el blockchain? Com s'aplica amb efectivitat en la indústria alimentària? Formació enfocada a veure les diferents avantatges del blockchain a partir de casos pràctics.   | EN LÍNIA |
| 1 de juliol    | <b>SOCIAL SELLING: ESTRATÈGIES DE VENDA A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS</b>                          | Què és el Social Selling? Com podem aprofitar les Xarxes Socials per a poder crear relacions amb el públic objectiu i, al seu torn, amb possibles clients? Quins avantatges té? Formació on veurem de quina manera poden contribuir les Xarxes Socials a convertir seguidors en compradors i quines estratègies de venda podem desenvolupar a través d'aquestes.  | EN LÍNIA |
| 21 de setembre | <b>ASPECTES LEGALS A TENIR EN COMPTE A L'HORA DE DESENVOLUPAR UN COMERÇ EN LÍNIA</b>                | Els aspectes legals en qualsevol comerç en línia són una peça clau pel seu bon funcionament i com a garantia tant per a l'empresa com per a l'usuari. La jornada donarà resposta a preguntes com quines són les condicions generals de contractació a tenir en compte, quins són els pactes clau (obligacions, garanties, jurisdicció, llei aplicable) en relació a la Llei de Protecció de dades i com es registren i es mantenen les marques.   | EN LÍNIA |

**JORNADES DIRIGIDES A MICRO PIMES - PRODUCTORS**

| DATA         | TÍTOL FORMACIÓ  | CONTINGUT  | FORMAT   |
|--------------|---|--|----------|
| 25 de febrer | <b>PIMES I MICRO PIMES: TÈCNiques DE VENDA I COMERCIALIZACIÓ</b>              | Jornada dedicada especialment a les pimes, micro pimes i petits elaboradors/es amb l'objectiu d'impulsar la seva estratègia comercial. En el transcurs de la sessió repassarem tots els processos clau per obtenir l'èxit comercial: conceptualització del producte, posicionament de la marca, xarxa de venda, màrqueting, comunicació, entre d'altres. Es presentaran dos explotacions del Programa InnoBap executat per Prodeca en el marc del projecte europeu Interreg MD.Net: Pommy House, com a exemple d'estratègia d'internacionalització i el del Centre de Manipulació de la Castanya, com a exemple de diversificació de producte. | EN LÍNIA |
| 22 de juliol | <b>LA NOVA NORMATIVA EUROPEA SOBRE L'IVA: EN QUÈ ENS AFECTA?</b>              | L'1 de de juliol del 2021 entra en vigor la nova normativa sobre l'IVA, concretament la que afecta les vendes a distància entre diferents països de la UE i també a les importacions de productes B2C de menys de 22 €. En aquesta formació parlarem de les principals modificacions i de com ens afecten en la nostra estratègia de comerç internacional.   | EN LÍNIA |
| novembre     | <b>ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ PER A MICRO PIMES DEL SECTOR AGROALIMENTARI</b> | Curs dirigit als caps de màrqueting i comunicació de petites i mitjanes empreses del sector de l'alimentació. Debatem sobre totes aquelles estratègies de comunicació que faciliten l'èxit de les empreses i ho farem a través de l'exposició de casos pràctics. Parlarem sobre packagings que marquen la diferència, sobre com elaborar un storytelling que connecti amb el públic target, tendències de comunicació gastronòmica i posicionaments de marca diferenciats.   | EN LÍNIA |

**INTERNACIONALITZACIÓ**

| DATA           | TÍTOL FORMACIÓ  | CONTINGUT  | FORMAT   |
|----------------|---|--|----------|
| 28 de gener    | <b>EXPORTAR PRODUCTES AGROALIMENTARIS A GRAN BRETANYA: QUÈ CAL SABER?</b>                       | S'obre una nova etapa en les relacions comercials amb Regne Unit, un país amb molt de pes per a les exportacions agroalimentàries catalanes. Com afecta a la nostra indústria? Quines són les dates més importants que hem de tenir en compte?   | EN LÍNIA |
| 13 d'abril     | <b>QUICK FIXES: MODIFICACIONS EN EL TRACTAMENT DE L'IVA DE LES OPERACIONS INTRACOMUNITÀRIES</b> | Quines són les claus del reglament de la U.E. per obtenir la prova de transport de les mercaderies entre dos Estats Membres? Quines modificacions en el tractament de l'IVA suposen? Ho expliquem en detall en una formació dirigida especialment als responsables de l'àrea financera.  | EN LÍNIA |
| 22 d'abril     | <b>TOT EL QUE CAL SABER PER EXPORTAR ALS EUA</b>  | Coneix al detall totes les qüestions tècniques necessàries per exportar el teu producte agroalimentari als EUA.  | EN LÍNIA |
| 11 de juny     | <b>COMPTES SCROW, SUBSTITUTES DEL CRÈDIT DOCUMENTARI</b>  | Què són les comptes scrow? Perquè es fan servir? Com substitueixen el crèdit documentari?  | EN LÍNIA |
| 18 d'octubre   | <b>BREXIT: NOVETATS EN ELS REQUISITS PER L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES ALIMENTARIS A REGNE UNIT</b> | Jornada en la que s'abordaran les novetats referents al Brexit, com ara el retard en l'aplicació de diverses mesures anunciat pel Govern de Regne Unit. La sessió estarà orientada a resoldre dubtes sobre logística, duanes, documentació requerida així com a exposar suggeriments per salvar els diferents obstacles que les empreses del sector alimentació s'han anat trobant des de la posada en marxa del Brexit. | EN LÍNIA |
| 18 de novembre | <b>ASSEGURANCES EN EL TRANSPORT DE MERCADERIES</b>  | Escollir el tipus d'assegurança en el transport de mercaderies és un punt clau per no assumir riscos en les operacions. Quin tipus d'assegurança necessitem en funció de les nostres necessitats? En aquesta formació explorarem les diferents possibilitats i quins factors hem de tenir en compte a l'hora d'escollir les assegurances.  | EN LÍNIA |