







Programa de la jornada

- 9.00 h  **Benvinguda acte**
Clara Sánchez-Castro Bonfill Conductora de l'esdeveniment
- 9.05 h  **Catalunya, un país amb estratègia alimentària**
Carmel Mòdol Secretari d'alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC)
- 9.15 h  **Origen i proximitat: consum i perspectives comercials**
Ramon Sentmartí Director gerent Prodeca

Tendències i oportunitats

- 9.30 h  **Glocal Food: de tendència a motor de compra**
Joan Riera Director d'alimentació de Kantar Worldpanel
- 9.55 h  **L'origen com a element transformador de l'empresa alimentària**
Mila Valcárcel Directora d'Eatable Adventures

Comercialització i competitivitat

- 10.40 h  **Grans venedors del producte local: experiències i oportunitats**
Moderador: Pablo de la Rica Cap de l'àrea de coneixement de retail i alimentació d'AECOC
- 11.35 h **Pausa cafè**

La proximitat del futur

- 12.15 h  **Relocalitzar la producció: una resposta al nou paradigma dels subministraments**
Antonio Turiel Investigador científic del CSIC

La digitalització de l'origen

- 13.15 h  **Calçots i robots, el futur tecnològic de l'alimentació**
Javier Sirvent Evangelitzador tecnològic
- 14.05 h  **Cloenda**
HC - Teresa Jordà Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC)

14:15 h **Dinar networking – Àpat Catalunya**

EUREGA: European Regions of Gastronomy

16.00 h **Taula rodona European public food procurement**