



```
1001 status / done / password found / operation 122 227  
1002 negative / negative / no fault / operation 2210 04476  
1003 done / negative / error 003877  
1004 error / error / error  
1005 done / done / access / complete / operation 122 334  
1006 error  
1007 negative / analyzing / operation 552 790  
1008 preparation complete / code 000000000000
```

PROTOCOL RF — accepted — code 000xx0000 —> stop — order 7789A1

INITIALIZATION

- SD 009999 00992 99003
- SD 11 0009 002
- ARD 23 00000 00000 99022

- SD 229905 00000 456
- SD 00000 77772 999201
- ARD 000 82990000 9910 33

ccsc	667677000	333002000	9970008
ccsc	882363827	677200190	0006008
ccsc	647728899	883927892	9993999
ccsc	549000992	002887347	0002000
ccsc	617889333	838772900	9937789
ccsc	783993283	536728822	1899000
ccsc	912909082	004578827	3390223
ccsc	000030329	946728393	4489399
ccsc	873839922	389839034	9930221
ccsc	002221829	884020202	3389911
ccsc	874822200	009093027	4400002
ccsc	002738888	838922299	3391001

Baròmetre

Exportacions
Agroalimentàries
de Catalunya



ANTECEDENTS I PLANTEJAMENT

ANTECEDENTS

- Prodeca, com a empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris de Catalunya i l'ajuda a exportar-los cap als mercats de demanda.
- Des de Prodeca es posen en marxa programes per ajudar les empreses a començar a exportar, diversificar els mercats, augmentar les vendes i consolidar la presència de les empreses agroalimentàries de Catalunya a l'exterior.
- En aquest context, Prodeca vol posar en marxa un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries que permeti **comptar amb informació de primera mà sobre la situació de les empreses exportadores, conèixer l'evolució de la seva activitat, els seus reptes i oportunitats. La informació recollida vindria a complementar les xifres aportades pel Departament de Duanes, avançant-nos a elles i afegint un component qualitatiu.**



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

PLANTEJAMENT DEL BARÒMETRE

Tres fases de desenvolupament:



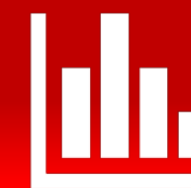
CREACIÓ D'UN PANEL D'EMPRESES
AGROALIMENTÀRIES EXPORTADORES
REPRESENTATIVES DEL SECTOR

- Constituiran la mostra base d'empreses que cal entrevistar.
- Es dissenyarà de manera que hi estiguin representades empreses de diferent tram de valor de les exportacions i diferents productes.



ENQUESTA ONLINE A
PANELISTES, AMB
PERIODICITAT TRIMESTRAL

- A emplenar per la persona que hagi estat assignada a l'empresa.
- Enviament per correu electrònic de link al qüestionari.



ANÀLIS DE DADES I
MONITORIZACIÓ DE
L'EVOLUCIÓ

- Anàlisi de resultats de cada onada.
- Anàlisi de l'evolució.



REPTE I OBJECTIUS

EL REPTE



EL REPTE

Disposar d'un Baròmetre d'exportacions agroalimentàries a Catalunya que monitoritzi trimestralment l'evolució de les xifres clau de l'activitat exportadora del sector, així com els reptes i oportunitats a què les empreses fan front, per poder respondre a les seves necessitats amb més agilitat.

ELS OBJECTIUS

▶ Es recollirà informació sobre:



Xifres d'activitat, productes i destins



Els reptes i oportunitats de les empreses



Percepcions sobre situacions específiques del moment

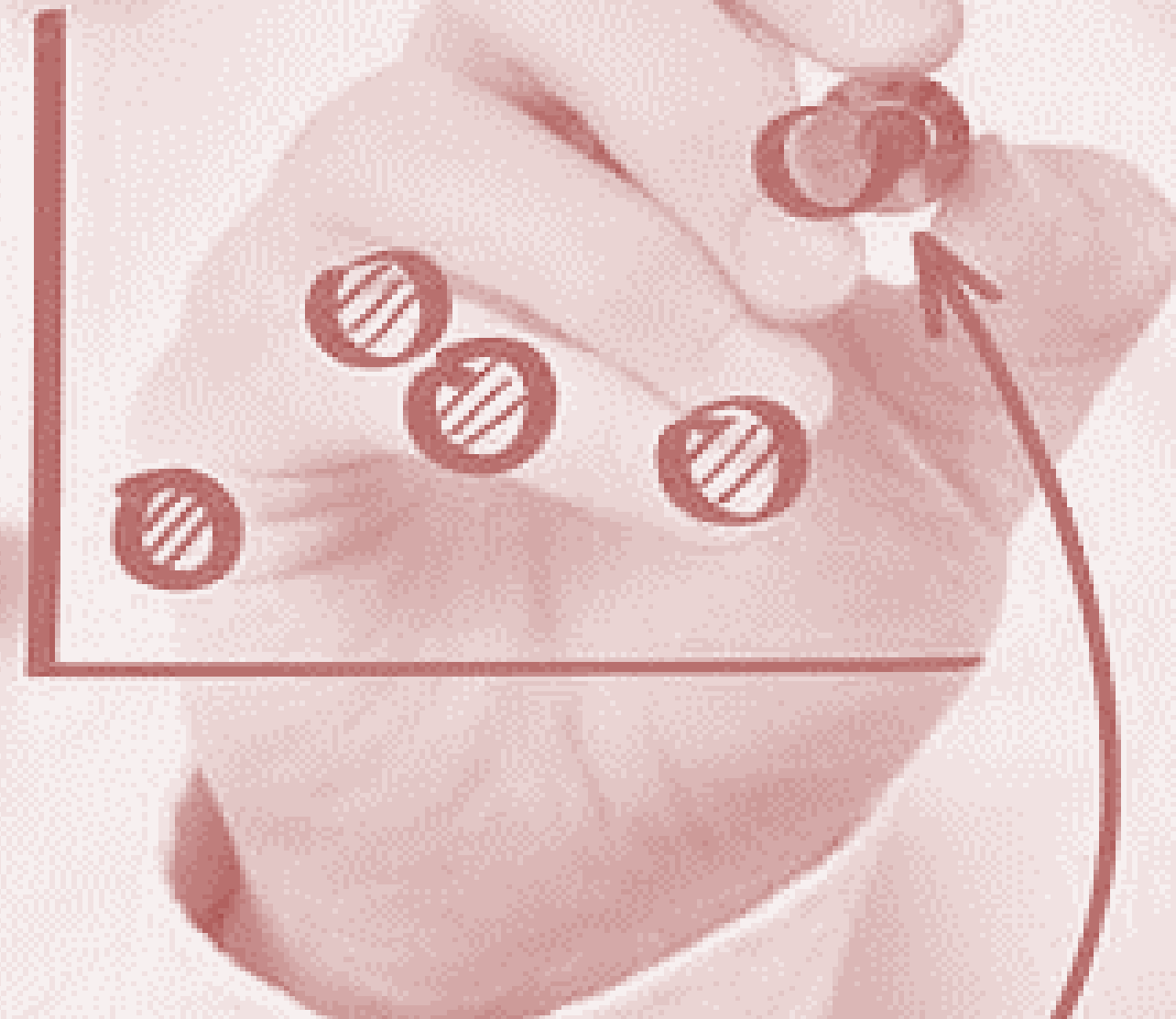
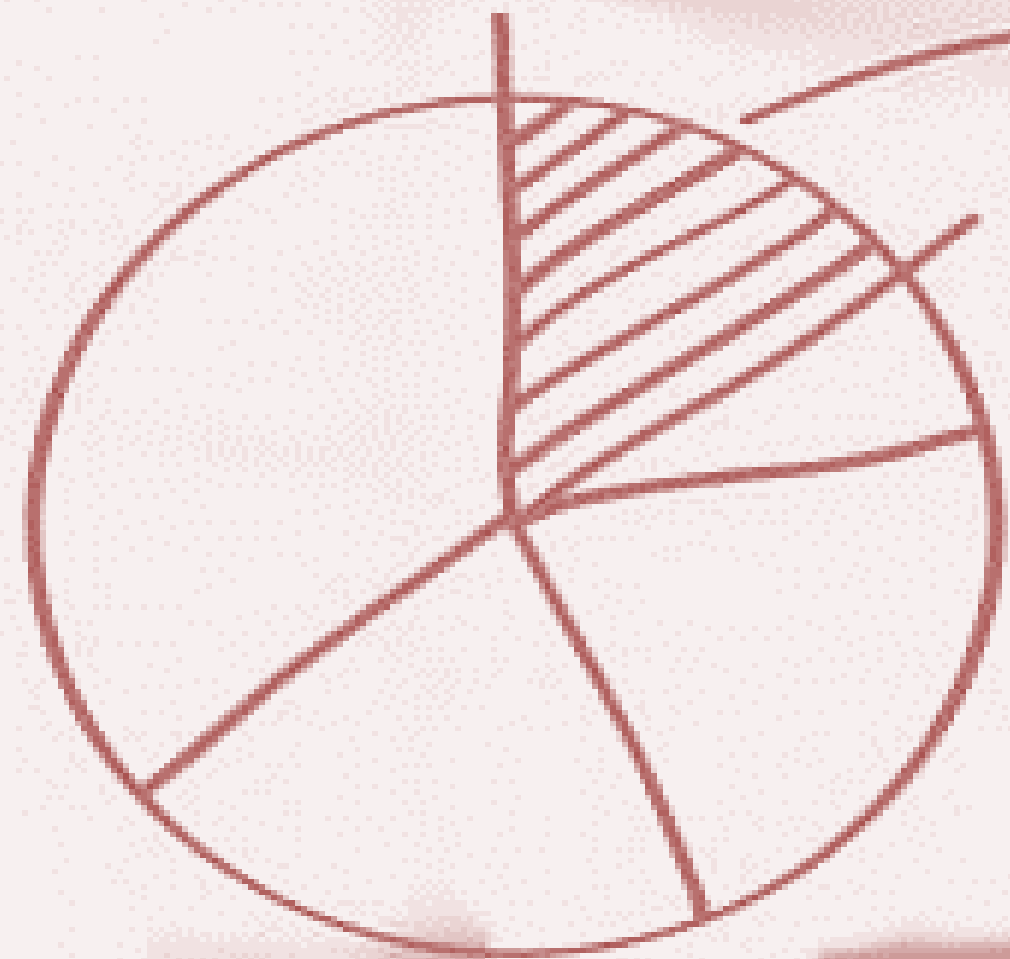


ELS OBJECTIUS



FER ESTIMACIONS, CONÈIXER I MONITORITZAR...

- 1 **La tendència** d'exportació del trimestre, en valor i en volum
- 2 El desglossament de la tendència d'exportació per tipus de producte, detectant sectors en els que més / menys creixen o decreixen les exportacions.
- 3 El desglossament de la tendència d'exportació per mercats de destí, evolució en quant a principals receptors i número de països de destí.
- 4 Les expectatives cap l'exportació en los pròxims mesos: nous mercats, productes, clients.
- 5 Els frens o dificultats suggerits o previstos: en legislació, polítiques proteccionistes, transport i logística, preus de productes, entre d'altres.
- 6 Las opinions sobre qüestions específiques del moment que puguin estar afectant a l'exportació.



METODOLOGIA

METODOLOGIA



Què és un Baròmetre?

- Es una eina de **mesura longitudinal** que permet **monitoritzar l'estat d'opinió i l'actitud** de la societat sobre diversos temes.
- Donat que neix de la voluntat de **mesurar una evolució**, cal establir una **periodicitat** per elaborar series temporals. A priori, proposem una **freqüència trimestral**.
- Es desenvoluparà sobre un **qüestionari** que ha de comptar amb **un bloc de preguntes fixes** però cada onada podria incorporar **blocs de preguntes variables** que mesurin aspectes puntuals.
- Es dissenyaran una sèrie d'**indicadors** (KPIs) a introduir en els qüestionaris. Alguns indicadors provindran directament de preguntes del qüestionari i d'altres s'obtidran de l'operacionalització de variables qualitatives.

METODOLOGIA



Fases de la investigació

1. Elaboració del panell

2. Elaboració dels qüestionaris

3. Recollida de dades, 4 x any, onades trimestrals

4. Processament de dades

5. Anàlisi de resultats i elaboració d'informes

