

PRODECA organitza un viatge de prospecció a Nigèria per a explorar oportunitats comercials per al sector carni

- **Una delegació formada per PRODECA – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i les principals associacions del sector carni es reuneix amb representants institucionals, associacions i agents empresarials i empresaris de Nigèria.**

Barcelona, 9 de novembre de 2022 – Una delegació encapçalada pel director de Prodeca, Ramon Sentmartí, acompanyat de representants de les principals associacions del sector carni de Catalunya participen del 7 al 10 de novembre en un viatge empresarial a Nigèria i Benín organitzat amb l'objectiu d'explorar les oportunitats comercials per al sector de la carn.

Les entitats sectorials participants en la missió comercial:

- ANAFRIC (Associació Empresarial Càrnica)
- FECIC (Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrniques)
- FAC (Federació Avícola Catalana)
- Grupació de Productors d'Ous de Catalunya

Durant l'estada a Nigèria, la delegació s'ha reunit amb la Cambra de Comerç d'Abuja, l'Associació de Cambres de Comerç de Nigèria, la Comissió Nigeriana per a la Promoció de les Inversions, el Ministeri d'Agricultura, el Ministeri de Comerç i importadors i distribuïdors d'alimentació del país. Durant les reunions, s'ha presentat el potencial agroalimentari català i s'han explorat els interessos mutus amb l'objectiu d'explorar les possibilitats de col·laboració en termes comercials.

El viatge finalitzarà a Benín, on la delegació es reunirà amb importadors i distribuïdors d'aquest país de l'Àfrica occidental.

Nigèria, un mercat amb potencial per al sector agroalimentari català

Nigèria és un dels principals mercats de l'Àfrica, amb una població de més de 200 milions de persones,. Es preveu un augment rellevant del consum d'aliments de proteïna animal en aquest país, per l'increment de la població, que segons s'estima que es dupliqui en els propers 25 anys, i del seu poder adquisitiu mitjà en els propers anys.

Amb 11,19M€ exportats el 2021, Nigèria és el 79è mercat de destí de les exportacions agroalimentàries catalanes amb una tendència creixent en els darrers anys: en comparació l'any anterior, el 2021 es van augmentar les exportacions un 14,31% en valor

i un 44% en volum, i en els últims 5 anys s'han incrementat en un 222% en valor i un 73% en volum.

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221