


La primera edició de l'Olive Oil Business Forum reunirà compradors de quatre països amb una vintena d'empreses catalanes

- **PRODECA – Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, juntament amb ACCIÓ i la Cambra de Comerç de Lleida, organitza aquest esdeveniment de negocis que tindrà lloc a Lleida els propers 7, 8, 9 i 10 de novembre.**
- **El sector de l'oli d'oliva català és un dels sectors agroalimentaris amb més potencial de Catalunya amb un volum de negoci de 863M €, i un dels que més creix a nivell internacional: la facturació de les exportacions agroalimentàries van ser de 368,21 M€, el 2021, amb un creixement del 6,47% respecte 2020.**
- **El sector català de l'oli d'oliva compta actualment amb 347 empreses productores d'oli d'oliva que facturen 863M€ de manera agrupada i ocupen 1.459 treballadors.**



Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Catalunya El sector Business forum

#CatalanFood

Olive Oil Business Forum

Lleida, 7, 8 i 9 de novembre 2022

Reunim **productors** amb **distribuïdors, importadors** i **mercats internacionals** per a generar fluxos de negoci que internacionalitzin els productes i les empreses catalanes.

INSCRIU-T'HI

Lleida, 7 de novembre de 2022 – Lleida acollirà per primera vegada la trobada de negocis Olive Oil Business Forum que comptarà amb la participació de vuit compradors provinents de quatre països d'Europa i Àsia (Alemanya, Regne Unit, Japó i Taiwan) que es reuniran amb una vintena d'empreses catalanes amb l'objectiu de posar en comú els seus interessos i generar fluxos de negoci.

PRODECA - Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, juntament amb ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa del Departament d'Empresa i Treball, i la Cambra de Comerç de Lleida, organitza aquesta trobada que tindrà lloc els propers 7, 8, 9 i 10 de novembre a la Llotja de Lleida i comptarà amb la presència del secretari d'Alimentació de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol, el president de la Cambra de

Comerç de Lleida, Jaume Saltó, i el Diputat i Vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Carles Gibert,.

El programa inclourà, durant la primera jornada, un tour oleoturístic amb els importadors i compradors internacionals a La Granadella (Les Garrigues), on tindran l'oportunitat de visitar els camps d'oliveres, els establiments de les cooperatives de la zona i el Museu de l'Oli i el Centre de la Cultura de l'Oli, amb l'objectiu de conèixer de prop la cultura gastronòmica de l'oli.

Per la tarda, està prevista la benvinguda institucional per part de les autoritats, amb la intervenció de la responsable del sector de l'oli de Prodeca, Rosalba Arrufat, per presentar als compradors internacionals el potencial de Catalunya com a hub gastronòmic i agroalimentari, i que servirà de preludi a dues intenses jornades de trobades B2B entre importadors i empreses inscrites dels dies següents.

La segona i tercera jornada està previst el bloc comercial. Al matí estan previstes les entrevistes B2B seguint una agenda preestablerta entre els empresaris catalans i els operadors internacionals. Per la tarda, els importadors tindran la possibilitat de visitar presencialment la seu d'algunes empreses productores.

Les reunions es realitzen d'acord amb una agenda preestablerta per l'organització i cerquen maximitzar els resultats comercials per a les empreses catalanes del sector oleícola. L'objectiu és consolidar una plataforma estable de negoci per unir els interessos de totes les parts i generar fluxos de negoci en mercats estratègics.

En total, en aquest format d'entrevistes de 30 minuts entre importadors internacionals i productors catalans, l'Olive Oil Business Forum celebrarà més de 150 reunions. En paraules de Ramon Sentmartí, l'Olive Oil Business Forum *"és un format que facilita la tasca comercial i en què reivindicuem el contacte directe entre empresaris i importadors per avançar en la promoció del sector agroalimentari català internacionalment"*.

El president de la Cambra de Comerç de Lleida, Jaume Saltó, ha destacat que *"les exportacions lleidatanes el 2022 en el sector dels olis han estat les més importants, augmentant gairebé un 40% respecte a l'any anterior"*. Així mateix, també ha comentat que ara, un dels grans reptes del sector *"és la comercialització al 100% de l'oli embotellat"*.

Empreses catalanes participants:

ACTELGRUP (Segrià) - www.actelgrup.com

AGRICOLA SANT JOSEP COOPERATIVA (Tarragonès) -

www.agricolasantjosep.com

DAULIBA (Pla d'Urgell) - www.dauliba.com

ETIM - COOPERATIVA FALSET MARÇÀ (Priorat) - www.etim.cat

FRUITS DE PONENT - GRUP COOPERATIU (Segrià) - www.ordeponent.com

GRUP PONS (Segrià) - www.grup-pons.com

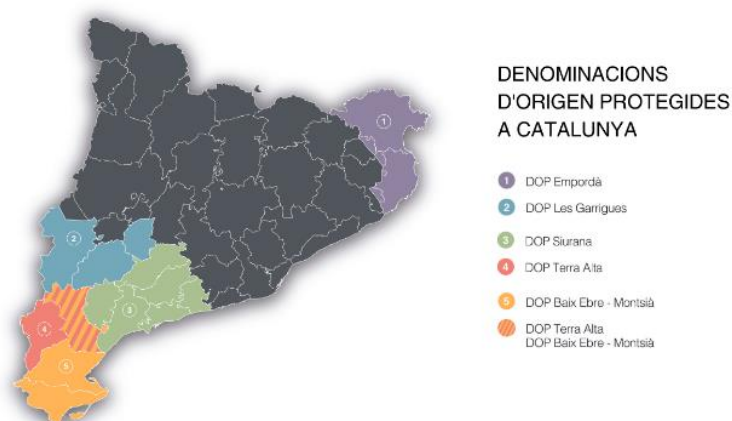
L'OLIVERA (Urgell) - www.olivera.org
 LES CABANES (Garrigues) - www.olilescabanes.com
 MESTRAL – COOPERATIVA CAMBRILS (Baix Camp) - www.coopcambriils.com
 NOSTRAT GOURMET (Segrià) - www.nostratgourmet.com
 OLI MIGJORN (Bages) - www.olimigjorn.com
 OLICATESSEN (Garrigues) - www.olicatessen.com
 OLIS BELLAGUARDA (Garrigues) - www.olisbellaguarda.com
 OLIS ESSENCIALS (Alt Empordà) - www.canigooil.com
 OLIS SOLÉ (Baix Camp) - www.olissole.com
 OOVE DEGUSTUS (Garrigues) - www.olidegustus.com
 PRIORDEI (Priorat) - www.priordei.com
 TERRA LA VITA (Bages) - www.terralavita.es
 TERRALL DE SANT ISIDRE (Garrigues) - www.terral.es

Catalunya on l'oli és cultura

A Catalunya hi ha prop de 108 mil hectàrees de terra dedicada a olivera, un 14% de la superfície de conreu, que proporcionen la matèria primera, l'oliva, per a una de les indústries amb més potencial: la de transformació, envasament i comercialització d'oli d'oliva, amb gairebé un 2,87% de la indústria agroalimentària de Catalunya.

La varietat d'oliva més abundosa per a l'elaboració d'oli és l'arbequina, una de les més preuades en els mercats internacionals. Les empreses també posicionen en el mercat elaboracions i cupatges d'altres varietats, com l'empeltre, la morruda, la sevillenca, la farga, l'argudell, la corivell o la verdal. Totes les varietats d'oliva produeixen olis verges excel·lents, cada un amb unes característiques pròpies pel que fa a sabor i aroma.

Catalunya produeix oli d'oliva d'alta qualitat, emparat per diferents denominacions d'origen: Les Garrigues, Siurana, Baix Ebre-Montsià, Terra Alta i Empordà.



Segons dades del mapatge del sector de l'oli d'oliva a Catalunya, realitzat per Prodeca i ACCIÓ a finals de 2020, Catalunya compta actualment amb 347 empreses productors d'oli d'oliva que facturen 863 milions d'euros de manera agrupada i ocupen 1.459

treballadors. Segons l'informe, la immensa majoria de les empreses catalanes dedicades a l'oli d'oliva són pimes (en un 99% dels casos). Es tracta d'un sector consolidat, en què més del 60% compten amb més de 10 anys d'experiència i un 25% superen els 50 anys. Per territoris, el 51% d'aquestes empreses es concentren a Tarragona (179), mentre que a Lleida, que ocupa la segona posició per nombre d'empreses (89), s'hi concentra el 64% de la facturació (554,63M€).

En relació amb la cadena de valor del sector de l'oli d'oliva, a Catalunya, el 49% de les empreses són proveïdors per al mercat massiu (mass market); el 23% són productors artesanals i el 20%, del segment gourmet. Destaca també el fet que un 37% són cooperatives.



Ocupació
1.459 persones



Volum de negoci
873 M€



Empreses
347 empreses

PRODUCCió



Hectàrees oliva
107.592



Tones oli
33.607



Superfície de cultiu 14%

	HECTÀREES 2021	TONES 2021			TOTAL
		Verge Extra	Verge	Llambant	
Barcelona	2.533	0	490	0	490
Girona	3.135	445	7	2	454
Lleida	38.325	9.602	180	227	10.009
Tarragona	63.599	12.490	2.409	10.091	24.990
TOTAL CATALUNYA	170.379	22.537	3.086	10.320	35.943

Dades 2020

Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rura. DIRCE. INE

El sector de l'oli d'oliva, un sector amb projecció internacional

L'estudi també subratlla que un 30% de les empreses del sector exporta els seus productes a altres mercats. A nivell d'exportacions, l'oli d'oliva va assolir al 2021 la xifra de 368,21M €, el 2,86% de valor total de les exportacions agroalimentàries catalanes, amb un increment del 6,47% del valor respecte l'any anterior, i les 110.918 tones, un 12% menys en relació amb el 2020, fet que consolida el camí del volum al valor de les exportacions d'oli d'oliva català.

Aquesta tendència de creixement s'ha fet palès en els primers 8 mesos de l'any 2022, en que les vendes d'oli d'oliva en relació amb el mateix període del 2021, s'han incrementat un 50% en valor i un 21% en volum.

Els principals països receptors d'oli d'oliva catalans el 2021 han sigut Itàlia, Brasil, França, Regne Unit i els Estats Units, que sumen més de la meitat de les vendes catalanes d'aquest producte a l'exterior.

A l'Olive Oil Business Forum participen quatre mercats potencials per al sector en els que es preveu un creixement del valor del consum d'oli d'oliva del 6,42% en els propers 5 anys. En el cas d'**Alemanya**, Catalunya ocupa una quota de mercat de l'oli d'oli de prop del 3%, on competeix principalment amb Itàlia i Grècia.

Pel que fa a les vendes al **Regne Unit**, l'oli català ocupa una quota de mercat del 8,50%. En el primer any de Brèxit, el sector de l'oli d'oliva va créixer prop d'un 40% en valor. La sortida del Regne Unit de la UE implica certs canvis, però en el cas de l'oli d'oliva, l'Acord de Comerç i Cooperació signat amb la UE crea una zona de lliure comerç sense quotes ni aranzels.

En els darrers 10 anys, el **Japó** ha augmentat establenent la importació d'oli d'oliva (+183% en volum i +227% en valor) i Catalunya disposa d'una quota de mercat del 2,64%. En línia amb aquesta tendència de creixement de consum, al país nipó hi estan entrant productes de preu molt competitiu de mercats com Turquia o Itàlia.

Taiwan té una de les taxes de despesa per càpita en aliments més altes del nord-est asiàtic, amb ingressos relativament elevats i una forta preferència pels productes gourmets. Tot i que la percepció dels olis catalans ha millorat en els darrers anys, la majoria dels consumidors taiwanesos segueixen associant el producte a Itàlia. .

Fonts:

Datacomex - A.E.A.T, Eurostat, INE - Idescat, EIE – DIRCE
Àrea d'Intel·ligència de Mercats Prodeca

Sobre Prodeca

Prodeca és una empresa pública adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans i el suport a la comercialització i internacionalització de les empreses catalanes del sector. Facilita la participació de les empreses catalanes a les principals fires agroalimentàries internacionals i nacionals, organitza trobades amb compradors i importadors del sector, ofereix programes de suport en comercialització i iniciació a l'exportació, elabora i implementa estratègies de posicionament de producte i de promoció de la marca Catalunya agroalimentària, fa assessorament en diversificació i consolidació comercial a països tercers, prepara informes de mercats i tendències, disposa d'eines d'autodiagnosi i d'anàlisi d'oportunitats en comercialització i internacionalització per a les empreses del sector, entre d'altres activitats.

Prodeca treballa coordinadament amb les associacions professionals, entitats i agents que intervenen en la promoció, comercialització i internacionalització agroalimentària, i participa en iniciatives relacionades amb la gastronomia catalana i la Dieta Mediterrània, com a eines de valorització i millora del posicionament dels nostres productes i empreses, a Catalunya i al món.

Sobre Cambra de Comerç Lleida

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida és un ens al servei de les empreses de la demarcació des de l'any 1887. Entre les principals àrees de serveis destaca la Formació, la Internacionalització, la Innovació, la millora de la Competitivitat i la Dinamització Territorial.

Sobre ACCIÓ

ACCIÓ és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana de la Generalitat de Catalunya, depenent del Departament d'Empresa i Treball. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través del binomi internacionalització-innovació, posant a disposició de l'empresa 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 100 mercats. A més, assessora les empreses catalanes perquè aconseguixin finançament, les ajuda a créixer mitjançant programes de capacitació i les orienta en matèria de clústers. També és responsable, a través de l'àrea Catalonia Trade & Investment, d'atreure inversions estrangeres a Catalunya.

Per a més informació:

Gemma Moliner – PRODECA
gmoliner@gencat.cat
667.116.942

Josep Salleras – PRODECA
josepsalleras@gencat.cat
677.254.221

Laura Biela – CAMBRA LLEIDA
premsa@cambralleida.org
605.160.240