

DATA	FORMACIÓ	CONTINGUT	FORMAT
Gener	El nou impost especial sobre els envasos de plàstic no reutilitzables i la seva afectació en el comerç exterior	El gener de 2023 entra en vigor l'impost especial sobre els envasos de plàstic no reutilitzables. En la jornada aclarirem els punts més crítics de la normativa, tenint en compte l'impacte en les empreses i la seva activitat exportadora.	EN LÍNIA
Febrer	Màrqueting firal: com preparar una fira per a treure-li el màxim profit	La jornada abordarà qüestions com quins són els mínims que cal preparar abans d'assistir a una fira? Què podem fer per treure'n el màxim rendiment a nivell de contactes, imatge, comunicació i coneixement del sector? Com escollim la fira més adequada segons la tipologia d'empresa?	EN LÍNIA
Febrer	Les claus per a negociar amb un importador / distribuïdor internacional	La selecció d'importadors, agents o distribuïdors internacionals és una de les etapes més complicades del procés d'internacionalització. En la formació s'explicarà com escollir l'agent més adequat per a cada tipologia d'empresa i com negociar amb aquest.	EN LÍNIA
Març	La logística del comerç internacional en el context actual: factors claus en el sector de l'alimentació	La gestió de la logística en el procés de comercialització / internacionalització té ara, més que mai, un pes fonamental donat la inestabilitat del context internacional. En la jornada s'abordaran els punts clau que cal tenir en compte a l'hora de planificar la logística de la forma més eficient i menys arriscada.	EN LÍNIA
Març	Com puc enviar mostres sense valor comercial a un país estranger?	Quin tractament fiscal i duaner haig de portar a terme per enviar mostres del meu producte a l'estranger? Sovint, dins del sector de l'alimentació, ens ho preguntem en moments puntuals com ara quan hem d'enviar una mostra de productes a clients potencials o en una fira. En el transcurs de la jornada es resoldran els dubtes que es generen en el procés d'enviament i recepció.	EN LÍNIA

DATA	TÍTOL FORMACIÓ	CONTINGUT	FORMAT
Abril	Vull certificar el meu producte alimentari com a ecològic: què haig de fer?	Formació dirigida a empreses que elaboren productes ecològics i que volen rebre la certificació que garanteix que han estat produïts o elaborats seguint les normes de l'agricultura ecològica, i que han estat controlats en tot el seu procés de producció, elaboració, envasat i comercialització.	EN LÍNIA
Abril	Estratègies de comunicació i eines de màrqueting per a pimes del sector de l'alimentació	Curs dirigit als caps de màrqueting i comunicació de petites i mitjanes empreses del sector de l'alimentació. Debatrem sobre totes aquelles estratègies de comunicació que faciliten l'èxit de les empreses i ho farem a través de l'exposició de casos pràctics. Parlarem sobre <i>packagings</i> que marquen la diferència, sobre com elaborar un relat que connecti amb el públic objectiu, tendències de comunicació gastronòmica i posicionaments de marca diferenciats.	EN LÍNIA
Maig	Les bases de l'etiquetatge alimentari	La formació resoldrà dubtes sobre la normativa estatal pel que fa a etiquetatge així com els requisits fonamentals per a exportar productes alimentaris a d'altres països.	EN LÍNIA
Juny	Vull exportar productes a Corea del Sud. Per on començo?	Corea del Sud, un dels mercats més importants d'Àsia, és un país que ha viscut una transformació econòmica espectacular. El sector d'aliments i begudes coreà és particularment interessant per a les empreses catalanes, on exporten cada cop més: en els últims 10 anys les exportacions a Corea del Sud han crescut un 303% en valor i un 155% en volum. La formació abordarà els aspectes clau a tenir en compte per a exportar amb èxit a aquest país asiàtic.	EN LÍNIA
Juliol	Desperta l'interès pel teu producte: tècniques comercials	Jornada presencial on es posaran en pràctica, a través de la tècnica del <i>roll play</i> , les diferents tècniques per presentar productes o serveis d'una forma atractiva i diferenciada. També s'explicaran les diferents etapes que ha de seguir un comercial per a preparar-se les reunions de venda.	PRESENCIAL (1 jornada)

DATA	TÍTOL FORMACIÓ	CONTINGUT	FORMAT
Setembre	Certificacions per exportar productes alimentaris a països tercers	L'exportació de productes alimentaris a països tercers és una activitat fonamental per a moltes indústries alimentàries. Aquestes sovint han de complir, a més de la normativa comunitària, la normativa del país tercer de destinació. La formació donarà una visió general dels certificats que s'han de tenir en compte específicament pel sector de l'alimentació.	EN LÍNIA
Octubre	Gestió de crisis en una empresa del sector de l'alimentació	Què és una crisi alimentària? La nostra empresa està preparada per afrontar-la a tots els nivells? Comptem amb un pla de crisis definit? La jornada aportarà una visió general sobre com s'ha d'abordar una crisi alimentària i què hem de tenir preparat abans que aquesta es produeixi.	EN LÍNIA
Octubre	Mitjans de cobrament i pagament en l'operativa de comerç internacional	La gestió dels cobraments i pagaments en el comerç internacional pot arribar a ser complexa. En la formació es donarà una visió general sobre la tipologia i característiques dels mitjans de cobrament i pagament internacionals, la gestió de la documentació necessària per realitzar el cobrament o pagament internacional, els mitjans a través d'internet i altres sistemes digitals i les garanties i avals internacionals.	EN LÍNIA
Novembre	Com impulsar i portar a terme l'operativa de comerç exterior d'una empresa del sector de l'alimentació	Taller en format presencial. Dues jornades dirigides a empreses que vulguin començar a exportar on s'exposaran els conceptes bàsics i tot allò que s'ha de tenir en compte a l'hora de muntar una operativa de comerç internacional.	PRESENCIAL (2 jornades)
Novembre	Certificacions en sostenibilitat que ens ajuden a vendre internacionalment	En la formació s'explicarà quins són els estàndards internacionals de sostenibilitat i quines certificacions donen un valor afegit al nostres productes.	EN LÍNIA